

	LIP / Roadmap Indicator(s)	Learning Issue	Learning Target (K,S,U)	Owner	Actions	Deadline	Progress	Success Criteria (where necessary)	Achieved?
<b>LIP Target 1</b>	CRITERIO #2 d.-Las acciones, el comportamiento y la actitud de los alumnos está alineada con las ideas compartidas del colegio, dentro del colegio y en la comunidad general.	La mayoría de los estudiantes no demuestran agencia en sus acciones, están acostumbrados a recibir las instrucciones de los docentes; su comportamiento no está alineado a las ideas compartidas del colegio.	El 70% de los estudiantes de Básica y Bachillerato al término del año lectivo demuestran el desarrollo de la agencia a través de sus acciones, comportamiento y actitudes.	Coordinadores de Área y Docentes	Realizar círculos de estudio sobre el significado de la agencia y su importancia.	Durante el primer trimestre	<input type="radio"/>	El 90% de docentes demuestran que comprenden el significado de la agencia y su importancia.	Yes/No
					Diseñar actividades que desarrollen las habilidades de autogestión establecidas en la secuenciación de los enfoques, que apoyen al desarrollo de la agencia.	Durante todo el año escolar.	<input type="radio"/>	El 90 % de cumplimiento del desarrollo de habilidades de autogestión establecidos por grados.	
					Realizar seguimiento al desarrollo de las habilidades de autogestión	De junio a enero	<input type="radio"/>	N/A	
					Elaborar el formulario para medir las agencia en los estudiantes.	Enero del 2024	<input type="radio"/>	N/A	
					Realizar el formulario y analizar resultados.	Febrero del 2024	<input type="radio"/>	El 90% de los encuestados realiza formulario.	
<b>LIP Target 2</b>	CRITERIO #4 d) Los alumnos pueden comentar o demostrar su aprendizaje y las maneras en las que mejoran, y ajustar su aprendizaje en respuesta a los comentarios de adultos y compañeros.	Algunos estudiantes no son capaces de expresar cómo aprenden y buscar mejorar a partir de la retroalimentación que reciben.	El 70% de los estudiantes de básica y bachillerato durante el año lectivo reconocen las fases del aprendizaje y progresan de acuerdo a sus capacidades.	Coordinadores de Área y Docentes	Desarrollar procesos de clases de Let's Talk about learning	Durante todo el año escolar.	<input type="radio"/>	Al final de cada trimestre, revisar el avance de la secuenciación de Let's talk about learning.	Yes/No
					Realizar actividades para desarrollar la comprensión de las fases y tipos de aprendizaje.	Durante todo el año escolar.	<input type="radio"/>	Número de actividades por niveles.	
					Identificar en qué etapa de su proceso de aprendizaje se encuentran y qué desean conseguir.	Durante todo el año escolar.	<input type="radio"/>	N/A	
					Utilizar la retroalimentación y comentarios para mejorar.	Durante todo el año escolar.	<input type="radio"/>	Número de estudiantes que buscan mejorar a partir de las retroalimentaciones.	
					Realizar seguimiento al progreso de los estudiantes	Durante todo el año escolar.	<input type="radio"/>	N/A	
Reconocer los avances académicos.	Al final de cada trimestre	<input type="radio"/>	Número de estudiantes con reconocimiento por grado.						
<b>LIP Target 3</b>	CRITERIO #1 d) Los líderes y profesores buscan maneras de ser abiertos entre ellos a través de un diálogo profesional sobre las prácticas y comportamientos que tienen un impacto positivo en el aprendizaje, y sobre como mejorar de manera hábil y respetuosa.	La mayoría de los docentes no utilizan las evidencias de aprendizaje para mejorar el aprendizaje y la enseñanza.	Al término del año lectivo, el 70% de los docentes demuestran el cumplimiento de visitas e indagaciones centradas en el aprendizaje incluidas en sus objetivos de la autoevaluación del Profesor ISP	Coordinación Académica y Coordinadores	Realizar círculos de estudios sobre la autoevaluación del Profesor ISP con los docentes y coach	Durante todo el año escolar.	<input type="radio"/>	El 90% de docentes demuestran que comprenden la autoevaluación del Profesor ISP.	Yes/No
					Establecer tres objetivos a partir de la autoevaluación del Profesor de ISP.	Junio	<input type="radio"/>	El 100% de docentes establecen los tres objetivos.	
					Asignar cooach a los docentes	Julio	<input type="radio"/>	Cuadro de docentes con sus coaches.	
					Realizar reuniones entre docentes y coaches	Dos veces por Trimestre.	<input type="radio"/>	Número de actas de las reuniones.	
					Buscar estrategias para lograr los objetivos	Durante todo el año escolar.	<input type="radio"/>	Número de estrategias	
Evidenciar que se ponen en práctica las estrategias	Durante todo el año escolar.	<input type="radio"/>	N/A						

	LIP / Roadmap Indicator(s)	Learning Issue	Learning Target (K,S,U)	Owner	Actions	Deadline	Progress	Success Criteria (where necessary)	Achieved?
					Elaborar diagramas de cumplimiento de objetivos a partir de la autoevaluación del Profesor de ISP.	Término del año escolar	<input type="radio"/>	Número de objetivos logrados.	
Academic Achievement	CRITERIO #5 c) Las evidencias de aprendizaje a partir de evaluaciones estandarizadas y externas permiten a los colegios evaluar el progreso y los logros de los alumnos en comparación con referentes locales, nacionales e internacionales.	No todos los estudiantes poseen certificado de Cambridge para medir su nivel en lengua extranjera	Lograr que el 100% de los estudiantes que se presentan a la evaluación anual obtengan su certificación internacional y que se cumpla la promesa de valor Liceista	Denisse Ruiz Nancy Rodríguez	Organizar el cronograma con las fechas entregadas por International House	mayo/2023	<input type="radio"/>	N/A	Yes/No
					Socializar con los padres de familia	junio/2023	<input type="radio"/>	% de padres de familia asistentes a las reuniones de sociabilización	
					Preparar a los estudiantes para las pruebas	agosto/2023	<input type="radio"/>	% de resultados de los mock tests por nivel	
					Tomar pruebas a los estudiantes de 3ero , 5to, 7mo , 9no , 1ero y 2do Bacc	octubre/2023	<input type="radio"/>	N/A	
		Falta de un comparativo internacional para medir el conocimiento de los estudiantes	Lograr que el resultado anual de los estudiantes que obtienen la Certificación Cambridge sea mayor o igual a la media nacional.	Denisse Ruiz	Reunión con los docentes de quinto, séptimo, noveno y primero de bachillerato para socializar los formatos y la normativa.	agosto/2023	<input type="radio"/>	N/A	
					Armar el listado de los estudiantes junto con secretaría y sistemas para incluirlos en la plataforma de Cambridge	agosto/2023	<input type="radio"/>	N/A	
					Elaborar el cronograma de examinación y separar los días en el cronograma anual	septiembre/2023	<input type="radio"/>	% de actividades planificadas	
EAL & Multilingualism	El colegio es explícito en cuanto a sus ideas compartidas sobre el EAL y el multilingüismo, basadas en su perfil lingüístico único, su visión y sus disposiciones. Esto incluirá centrarse en desarrollar las competencias académicas y sociales en al menos un idioma adicional (normalmente inglés) mientras se apoyan y valoran el idioma o idiomas maternos/primeros.	Estudiantes nuevos que no tienen nivel del inglés .	Lograr que el 70% de los estudiantes inscritos en la plataforma Learning Village mejoren las habilidades lingüísticas .	Narcisca Bueno	Identificar y crear un listado de los estudiantes con bajo o nulo nivel de inglés por paralelo	22-05-2023	<input type="radio"/>	% de estudiantes registrados con bajo nivel de inglés	Yes/No
					Planificar un taller sobre el manejo de la plataforma con las docentes del LAP Programme	25-05-2023	<input type="radio"/>	N/A	
					Trabajar dos veces a la semana con los estudiantes haciendo uso de la plataforma para mejorar vacíos llevando un control de los avances por estudiante	Durante el desarrollo del Programa	<input type="radio"/>	% de los avances de los estudiantes dentro de la plataforma mediante resúmenes semanales	
	Los miembros de la comunidad escolar conocen y comprenden las ideas compartidas del colegio acerca del EAL y el multilingüismo, y cómo éstas conectan con el tipo de aprendices que el colegio está ayudando a desarrollar.	Falta de conocimiento sobre la Política Lingüística por parte de la comunidad escolar	Lograr que el 70% de la comunidad, al término del año lectivo, conozca sobre la Política Lingüística.	Eddna Peñafiel	Ubicar en el cronograma y establecer diferentes fechas para la sociabilización de la política lingüística y su importancia con la comunidad educativa	julio, 2023	<input type="radio"/>	N/A	
					Realizar talleres colaborativos con la comunidad educativa con el fin de Socializar e interiorizar la Política Lingüística	De Agosto a Octubre 2023	<input type="radio"/>	el 80% de la comunidad educativa demuestre conocimiento sobre la política lingüística	
					Elaborar una herramienta de medición sobre la efectividad de los talleres realizados y proceder a analizar resultados.	De Agosto a Octubre 2023	<input type="radio"/>	% de resultados obtenidos con la herramienta de evaluación	
					Reunión con docentes para establecer el grupo de palabras y frases claves	Agosto	<input type="radio"/>	material recolectado para enviar a padres de familia	

	LIP / Roadmap Indicator(s)	Learning Issue	Learning Target (K,S,U)	Owner	Actions	Deadline	Progress	Success Criteria (where necessary)	Achieved?
	Las ideas compartidas del colegio acerca del EAL y el multilingüismo ayudan a dar forma a las prioridades, objetivos y pasos de actuación para su visión y disposiciones.	Falta de Kit de supervivencia para los estudiantes con bajo nivel de español e inglés que puedan socializar en familia	Lograr que el 70% de los estudiantes nuevos, al término del año lectivo manejen el contenido del kit de supervivencia .	Nancy Rodriguez	Reproducir el kit de palabras y socializarlo con el departamento de admisiones para enviarlo a las familias como apoyo al multilingüismo	Agosto	<input type="radio"/>	Acta de reunión y firmas de participantes de la misma	
					Organizar talleres con profesionales externos de manera virtual o presencial que apoyen a los representantes en el aprendizaje y comprensión de idiomas adicionales desde casa	Septiembre	<input type="radio"/>	% de padres de familia asistentes a los talleres	
Future Pathways	Criterio 2 :e) Gracias a la oferta de Future Pathways, el colegio apoya activamente diversas oportunidades para que los alumnos adopten elecciones informadas sobre sus futuros itinerarios de aprendizaje (por ejemplo: asesoramiento profesional, ponentes invitados, oportunidades de aprendizaje profesional, Unifrog, programa para padres, ferias universitarias, etc.).	Poco conocimiento y manejo de la plataforma de Unifrog	Lograr que el 80 % de los docentes tutores manejen la plataforma de Unifrog al finalizar el segundo mes de ingreso de los estudiantes.	Jessica Lucero	Se ingresará a los docentes y estudiantes a la plataforma de Unifrog	Durante el primer trimestre	<input type="radio"/>	N/A	Yes/No
					Capacitación a los docentes con Lucy		<input type="radio"/>	El 80% de tutores de asistencia a la capacitación	
					Capacitación a los tutores para seguimiento de la plataforma		<input type="radio"/>	el 80% de tutores con el manejo adecuado de la plataforma.	
					Seguimiento mensual de la plataforma Unifrog con los estudiantes		<input type="radio"/>	El 70% de estudiantes utilizan la plataforma de Unifrog	
	Criterio 8: c) Los padres/cuidadores conocen el valor de que los alumnos adopten elecciones informadas sobre sus itinerarios de aprendizaje futuros, y comprenden su propio papel y responsabilidades en cuando a empoderar a sus hijos para que lo logren.	Poca asistencia de los padres de familia al programa de padres para que puedan analizar las diferentes temáticas.	Anualmente, el 50 % de los padres asisten a las charlas convocadas por ISP a través del programa Future Pathways.	Jessica Lucero	Visualizar constantemente las charlas emitidas por ISP	Todo el año lectivo	<input type="radio"/>	N/A	
					Enviar a los padres a través de los correos a la charla mensual		<input type="radio"/>	N/A	
					Realizar publicidad a través de redes sociales		<input type="radio"/>	El 100% de charlas emitidas por ISP publicarlas en redes sociales por mes.	
					Reenviar el correo como recordatorio		<input type="radio"/>	Enviar correos al 100% de padres de familia para dar a conocer la charla.	
Criterio 3: d) El colegio ha identificado y mapeado claramente las oportunidades para que sus alumnos adopten elecciones informadas sobre sus itinerarios		Lograr que el 90 % de las actividades		Realizar una actividad de forma trimestral		<input type="radio"/>	El 60% de docentes ejecuta las actividades de orientación vocacional y profesional.		
				Direccionar a los docentes con la actividad trimestral por nivel		<input type="radio"/>	N/A		

	LIP / Roadmap Indicator(s)	Learning Issue	Learning Target (K,S,U)	Owner	Actions	Deadline	Progress	Success Criteria (where necessary)	Achieved?
	futuros en cada edad y etapa (Early Years, primaria, secundaria, bachillerato), insertando dichas oportunidades en el plan de estudios, el programa de cuidado escolar/PSHCE y/u otras actividades co-curriculares.	Poco interés al programa de Orientación Vocacional y Profesional.	de Orientación Vocacional se realicen durante el desarrollo de cada trimestre	Jessica Lucero	Analizar el Test realizado en la plataforma Unifrog de 10mo	Todo el año lectivo	<input type="radio"/>	El 90% de estudiantes realizarán el test de perfil de	Yes/No
					Reunión con los representantes de 10mo.		<input type="radio"/>	El 80% de padres asisten a las reuniones para comunicar sobre la posible carrera de su hijo.	
	Criterio 4: f) Los líderes y asesores de Future Pathways empoderan a los alumnos para que tomen elecciones informadas sobre sus itinerarios futuros, eliminando barreras y garantizando un acceso equitativo a los recursos online y offline (como Unifrog, las Speaker Sries, ferias universitarias, Learning Hub, asesoramiento profesional, etc.).	Falta de organización de la feria de Universidades	Lograr que el 50% de Universidades locales asistan a la feria organizada en el mes de agosto.	Jessica Lucero	Buscar información sobre las Universidades de Gye	Mayo-Agosto	<input type="radio"/>	N/A	
					Enviar correo a las Universidades de Gye		<input type="radio"/>	Enviar correos al 80% de Universidades Locales.	
					Comunicación Directa con las Universidades de Gye		<input type="radio"/>	N/A	
				Realizar un Croquis de la Ubicación de las Universidades de Gye		<input type="radio"/>	N/A		
				Enviar recordatorio sobre la invitación de la Feria de Universidades		<input type="radio"/>	El 70% de Universidades asistirán a la Feria de		
ILOS	CRITERIO #8 d) Invitar a los padres/cuidadores a que expresen en el colegio sus opiniones sobre sus experiencias (y las de sus hijos) con las oportunidades aprendizaje internacional del centro, y hay evidencias de que estas opiniones se están aprovechando para desarrollar y mejorar su oferta.	Falta de espacios de sociabilización con cuidadores y padres para comunicar los ILOS y sus resultados y crear expectativas de participación a futuro	Lograr que al término de cada programa el 80% de los padres de familia y estudiantes participantes compartan sus experiencias sobre los ILOS con toda la comunidad educativa	Nancy Rodríguez	Organizar reuniones de lanzamiento y apertura de programas ILOS con anticipación para receptor nuevos miembros	Septiembre	<input type="radio"/>	% de estudiantes registrados para participar después de la sociabilización de los programas	Yes/No
					Publicitar los avances y logros de nuestros estudiantes durante cada oportunidad internacional en redes sociales, página web	durante el año lectivo	<input type="radio"/>	Material recolectado y compartido antes, durante y después de los ILOS	
					Organizar eventos de premiación y sociabilización de resultados con estudiantes participantes	durante el año lectivo	<input type="radio"/>	N/A	
	CRITERIO #2 b) Los miembros de la comunidad escolar conocen y comprenden el conjunto de competencias vitales del colegio, y cómo éstas conectan con el tipo de aprendices que el colegio está ayudando a desarrollar.	Falta de espacios para realizar círculos de estudios sobre las competencias vitales.	Al término del año lectivo lograr que el 70% de los miembros de la comunidad escolar comprendan las competencias vitales y como estas conectan con el aprendizaje.	Eddna Peñafiel	Compartir las competencias vitales a través de las redes para que la comunidad esté informada de cómo aprenden.	Durante el año lectivo	<input type="radio"/>	N/A	Yes/No
					Realizar encuentros y actividades con los docentes.	Una por trimestre	<input type="radio"/>	El 90% de los docentes comprenden que son las competencias vitales.	
					Elaborar un cronograma para organizar charlas y círculos de estudios para socializar las competencias vitales con padres o representantes.	Julio	<input type="radio"/>	Porcentaje de asistencia de padres de familia.	
					Diseñar actividades donde estén incluidas las competencias vitales para que los alumnos sean conscientes de cuál de ellas están desarrollando.	Durante todo el año.	<input type="radio"/>	Número de actividades con las competencias vitales.	
					Hacer visibles en los salones de clases las competencias vitales.	Durante todo el año.	<input type="radio"/>	N/A	
				Socializar los esquemas y herramientas para evaluar las competencias vitales con los docentes.	Julio	<input type="radio"/>	Número de esquemas y herramientas para evaluar las competencias vitales.		

	<i>LIP / Roadmap Indicator(s)</i>	<i>Learning Issue</i>	<i>Learning Target (K,S,U)</i>	<i>Owner</i>	<i>Actions</i>	<i>Deadline</i>	<i>Progress</i>	<i>Success Criteria (where necessary)</i>	<i>Achieved?</i>
<b>Life Competencies</b>	CRITERIO #5 f) Los alumnos conocen las diferentes formas de evaluar y evidenciar su aprendizaje de competencias vitales, y saben usar el feedback y los consejos de aprendizaje para mejorar.	Poco conocimiento que incide con la capacidad que tienen los estudiantes para generar un plan de acción referente con su aprendizaje.	Lograr que al término de cada trimestre, el 70% de los estudiantes establecen un plan de mejora a partir de las evaluaciones de las competencias vitales.	Coordinadores de área.	Aplicar esquemas y herramientas en todas las áreas.	Durante todo el año.	<input type="radio"/>	N/A	Yes/No
					Establecer espacios para realizar retroalimentación sobre las evaluaciones de las competencias vitales.	Durante todo el año.	<input type="radio"/>	N/A	
					Realizar coevaluaciones y autoevaluaciones del progreso en el aprendizaje de las competencias vitales.	Durante todo el año.	<input type="radio"/>	Número de formatos que s utilicen para la co evaluación y	
					Incentivar a los estudiantes a crear un plan de acción a partir de la retroalimentación recibida.	Al término del segundo y tercer	<input type="radio"/>	N/A	
	CRITERIO #8 a) Los padres/cuidadores conocen el conjunto de competencias vitales del colegio, y su propio papel y responsabilidad en el apoyo para que sus hijos lo desarrollen en casa y en la comunidad en general.	Poco conocimiento de las competencias vitales por parte de los padres/cuidadores para poder apoyar a sus hijos en casa.	Lograr que 70% de padres de familia una vez al mes apoye en la realización de tareas en las que están implícitas las competencias vitales.	Coordinadores de área.	Grabar video para las redes de los estudiantes hablando de las competencias vitales y desarrollándolas en clases.	Agosto	<input type="radio"/>	N/A	
					Realizar reuniones tripartitas para que los estudiantes les comenten y expliquen a sus padres qué y cómo aprenden.	Octubre	<input type="radio"/>	Porcentaje de asistencia de padres de familia	
					Aprovechar reuniones trimestrales para emitir informes sobre como los estudiantes desarrollan las competencias y cuáles deben ir fortaleciendo.	Al término del segundo y tercer trimestre.	<input type="radio"/>	Porcentaje de asistencia de padres de familia	
					Diseñar actividades en las que estén implícitas las competencias vitales para que las realicen con sus representantes.	A partir de agosto	<input type="radio"/>	Número de actividades con las competencias vitales.	